



Пресс-релиз

**Мурманские, волгоградские, тульские, пермские и ставропольские проекты
МХК «ЕвроХим» стали победителями
Национальной премии «Наш вклад»**

«Наш вклад» – первая в России премия, которая отмечает роль бизнеса и некоммерческих организаций (НКО) в достижении национальных целей и реализации нацпроектов.

Участники Национальной премии «Наш вклад» запускают новые социальные инициативы, создают дополнительные рабочие места, поддерживают развитие предприятий, инвестируют в российскую экономику, помогают развитию образования, науки, здравоохранения, культуры и спорта.

Всего на Премию в 2022 году поступило более 400 заявок от компаний из всех российских регионов. Экспертный отбор успешно прошли 330 проектов, реализованных 129 организациями. Все они стали финалистами и получили статус «Партнер национальных проектов».

Из проектов МХК «ЕвроХим»:

- Образовательная программа E-Generation

Проект направлен на повышение интереса школьников к химии, поддержку талантливых ребят через программы дополнительного образования, олимпиады, конкурсы. Ключевое значение имеет принцип преемственности в подготовке инженеров – от школьной скамьи до университета и учебных центров на заводах «Еврохим», интеграция обучения, науки и производства. Только для реализации калийных проектов в Волгоградской области и Пермском крае «ЕвроХиму» необходимы 2 тысячи человек. Участники программы – это потенциальные работники новых производств. Компания обеспечивает целевое обучение в 10 российских университетах, предоставляет корпоративные стипендии, дает возможность пройти практику на своих мощностях, организует конференции для учителей. Сейчас программа E-Generation действует в **Мурманской, Ленинградской, Тульской, Волгоградской областях, Пермском, Ставропольском и Краснодарском краях.**

- Общественные пространства

Программа «Общественные пространства» направлена на создание новых точек притяжения, запускающих развитие комфортной экологичной городской среды. Приоритетом является формирование парковых зон и площадей. Компания реализует три масштабных проекта. В **Красноярском крае** это комплексная реконструкция площади им. 50-летия Советской власти в городе Белореченске. Предусматривается, что она активизирует и катализирует развитие центра города в соответствии с нацпроектом «Жилье и городская среда».

В **Мурманской области** «ЕвроХим» разрабатывает и реализует проект Тематического парка «Гиперборея» в Ковдоре. Первая очередь проекта осуществлена как часть программы

Мурманской области «Городская среда». Следующая будет реализовываться в процессе участия в федеральном конкурсе «Развитие малых городов и исторических поселений».

В Волгоградской области в рамках нацпроекта «Жилье и городская среда» создается тематический «Парк Героев» в Котельникове. Также во всех городах присутствия компании в сотрудничестве с местными экологическими и волонтерскими организациями закладываются аллеи адаптированных к местности деревьев."

Подробнее о других проектах МХК «ЕвроХим» по ссылке: https://contenta.info/federal_campaigns/90/folders/204.

«Сегодня бизнес вносит значительный вклад в развитие экономики страны. Задает ориентиры и, что немаловажно, демонстрирует высокую социальную ответственность. Государство это видит и ценит», – подчеркнул **Андрей Белоусов**.

По словам первого вице-премьера, Премия демонстрирует степень вовлеченности предпринимателей в реализацию национальных проектов и отражает, какие сферы для них наиболее интересны и перспективны. «На этот раз в тройке лидеров – проекты по направлениям «Образование», «Демография» и «Экология». По имеющимся оценкам, совокупный объем инвестиций участников Премии в социальные проекты превысил 32 миллиарда рублей», – сообщил **Андрей Белоусов**.

«В номинации «Партнер года» представлено 32 организации*, которые реализовали более 60 интеграций по национальным проектам. Вместе с нами они проводили экологические акции, культурные и просветительские мероприятия, запускали научные конкурсы и онлайн-олимпиады, организовывали экскурсии на предприятия для школьников, поддерживали энтузиастов спорта, находили и распространяли лучшие практики активного долголетия. Многие из них подключились к всероссийским акциям по борьбе с онкологическими и сердечно-сосудистыми заболеваниями, вовлекали в реализацию национальных проектов своих сотрудников и волонтеров, поддерживали наши медиапроекты и рекламные кампании», – пояснила генеральный директор АНО «Национальные приоритеты» **София Малявина**.

52 финалиста Премии представляют некоммерческий сектор, 40 – крупный бизнес, 16 – госкорпорации и госкомпании, 7 – средний бизнес и 14 – малый бизнес. 63% проектов имеют федеральный масштаб, 37% - региональный. В топ-5 регионов по количеству реализованных компаниями - участниками Премии проектов входят: Кемеровская область (86 проектов), Ленинградская область (77 проектов), Красноярский край (75 проектов), Московская область (75 проектов), Мурманская область (74 проекта).

*Среди партнеров АНО «Национальные приоритеты»: Альянс «Серебряный возраст», АНО «Информационные центры по атомной энергии» (ИЦАЭ), АО «Атомэнергосбыт», АО «Пигмент», АО «Почта России», АО «СУЭК», АО «МХК «ЕвроХим», АО «НПФ «Микран», Ассоциация волонтерских центров (АВЦ), Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко, БФ «Почет», БФ «Старость в радость», ВОД «Волонтеры медики», ГБУ «Кванториум «Дружба», Госкорпорация «Росатом», Инжиниринговый дивизион Госкорпорации «Росатом» АтомСтройЭкспорт, НАО «Национальная спутниковая компания», ООО «Газпром трансгаз Казань», ООО «Газпром трансгаз Саратов», ООО «ЕвроХим-ВолгаКалий», ООО «Иркутский завод гусиничной техники», ООО «Корпоративный центр ИКС 5», ООО «Симферопольское ПО Крымпласт», ООО «Учи.ру», ООО УК «Металлоинвест», ООП Ассоциация работодателей внеуличного транспорта России, ПАО «ОАК», ПАО «Промсвязьбанк», ПАО «Росбанк», ПАО Сбербанк, Российский концерн «Росэнергоатом», Южно-Уральская железная дорога - филиал ОАО «РЖД».

Справочно:

Национальная Премия «Наш вклад» – механизм публичного признания вклада бизнеса и НКО в достижение целей и задач национальных проектов. Заявки оцениваются по следующим критериям: соответствие целям и задач национальных и федеральных проектов, признание экспертов (наличие отраслевых/индустриальных премий), вхождение в группу лидеров ESG-индекса РСПП «Вектор устойчивого развития» и позитивный социально-экономический эффект, оказываемый программой в регионе присутствия. Подробную информацию о Премии можно найти на ее официальном сайте нашвклад.рф.

Организатор Премии: АНО «Национальные приоритеты». Партнеры: Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП), Международная премия #МЫВМЕСТЕ, Торгово-промышленная палата Российской Федерации (ТПП РФ), Форум Доноров, Общероссийская общественная организация «Деловая Россия», Ассоциация менеджеров России, КЭПТ (ранее KPMG).

Контакты для СМИ

Елена Ермошкина, руководитель направления по работе с регионами Проектного офиса АНО «Национальные приоритеты»,
+7 963 630-27-07

Обязательно упоминать в материалах Национальные проекты России